



Voldsom omstilling for reiselivet i Hardanger!

NHO: – Frykta kan verte ein verre fiende enn viruset

Reiselivsnæringa fryktar at koronaviruset skal skremme bort dei utanlandske turistane. Administrerende direktør i NHO Reiseliv, Kristin Krohn Devold, fryktar konkursras i næringa.



Roy Raasholm Fauske

E24

Børs Aksjelive Tips oss! Logg inn Kjøp E24+ Meny

Nå løsner det for hotellene i Hardanger

Nå løsner det for flere hotell i Hardanger. Slik er det ikke i Bergen, der mange er usikre på hvordan sommerbesøket blir.



Dagsavisen

Nyheter • Debatt • Kultur • Pluss • Podcast

logg inn Meny

SE NYHETER FRA Rogalands Avis Oslo Demokraten Fremtiden Moss Dagblad

Bli abonnent!

Korona-angst i reiselivet

– Jeg er redd for at 2020 blir et helsvart år for det meste av reiselivet, selv om vi nå mobiliserer for at nordmenn skal legge feriereisen til Norge, sier Per-Arne Tuftin, direktør i Norsk Reiseliv.

Automatisk avspilling

1 av 2 < >

Thor-Arvid tapte 300.000 – nå vil han lokke flere nordmenn til Hardanger

HARDANGER (NRK): Reiselivsbedriftene mistet alle utenlandske turister på grunn koronaviruset. Nå vil de lokke til seg flere nordmenn, for å redde stumpene av årets sesong.



Åge Algerøy
Journalist

Synne Lykkebø Hafsaas
Journalist

Valentina Baisotti
Journalist

Publisert 13. apr. 2020 kl. 09:41



Artikkelen er mer enn ett år gammel.



Hva mener norske gjester om Hardanger?

- Assosiasjoner og barrierer.
- Norgesferie i 2022?
- Har c19 påvirket preferansene for sikkerhet og forutsigbarhet?
- Hvordan kan vi utvikle og styrke vår posisjon i Norge?

Markedsundersøkelse i samarbeid med Opinon gjennomført september-oktober 2021.

Bestilt av Visit Hardangerfjord og Destinasjon Voss.



Kommersielle gjestedøgn i Hardanger-regionen

2019 jan-sept vs 2021 jan-sept

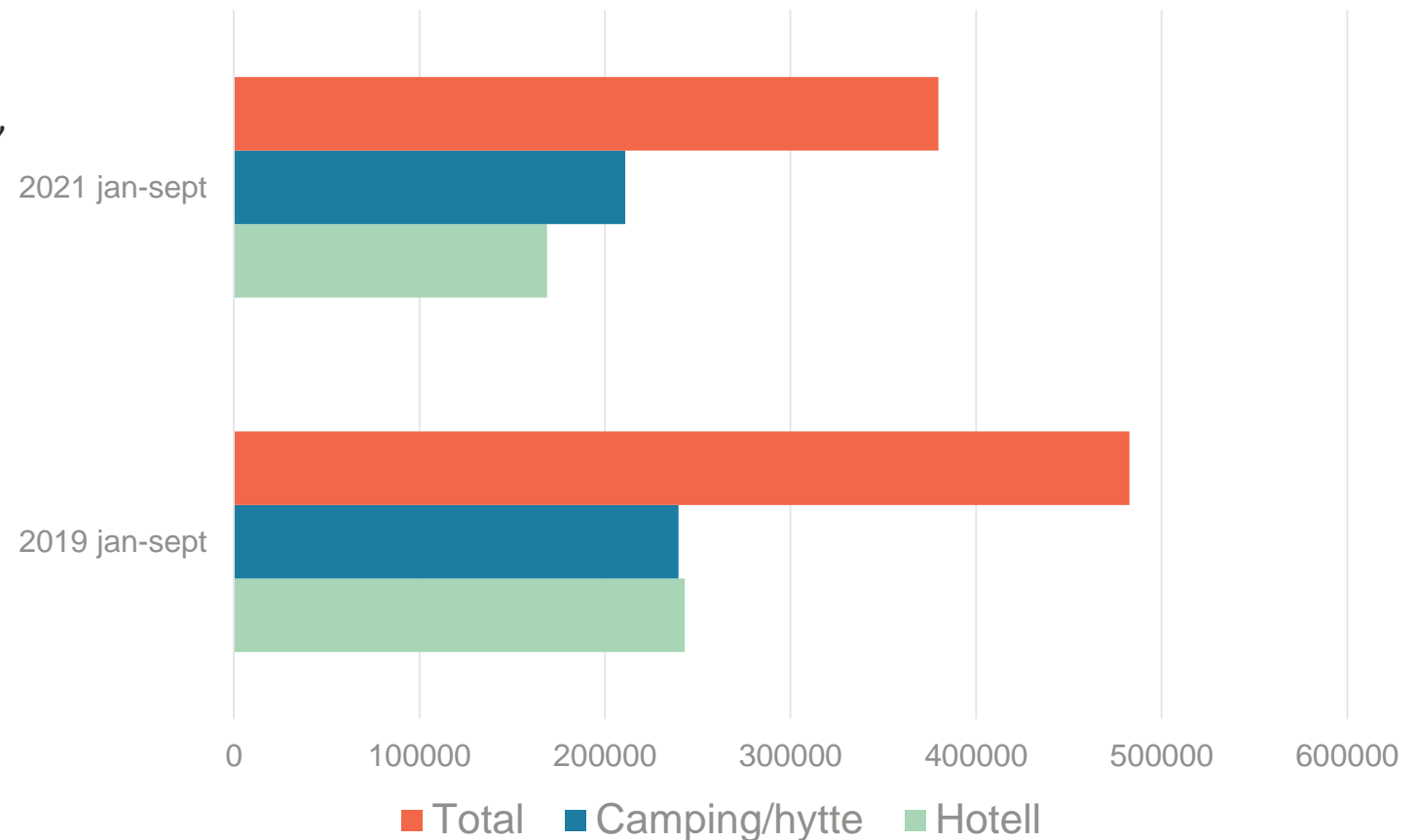
Eidfjord, Ulvik, Kvam, Ullensvang:

- Reduksjon i perioden fra 482.700 til 379.682, **total nedgang – 21,3%**.
- Total økning i antall norske gjester i perioden fra 223.369 til 325.758.
- **Andel norske gjester økt fra 46% til 86%.**
- Snitt pris juli 2019: 1356,-
Snitt pris juli 2021: 1758,-

Kvinnherad:

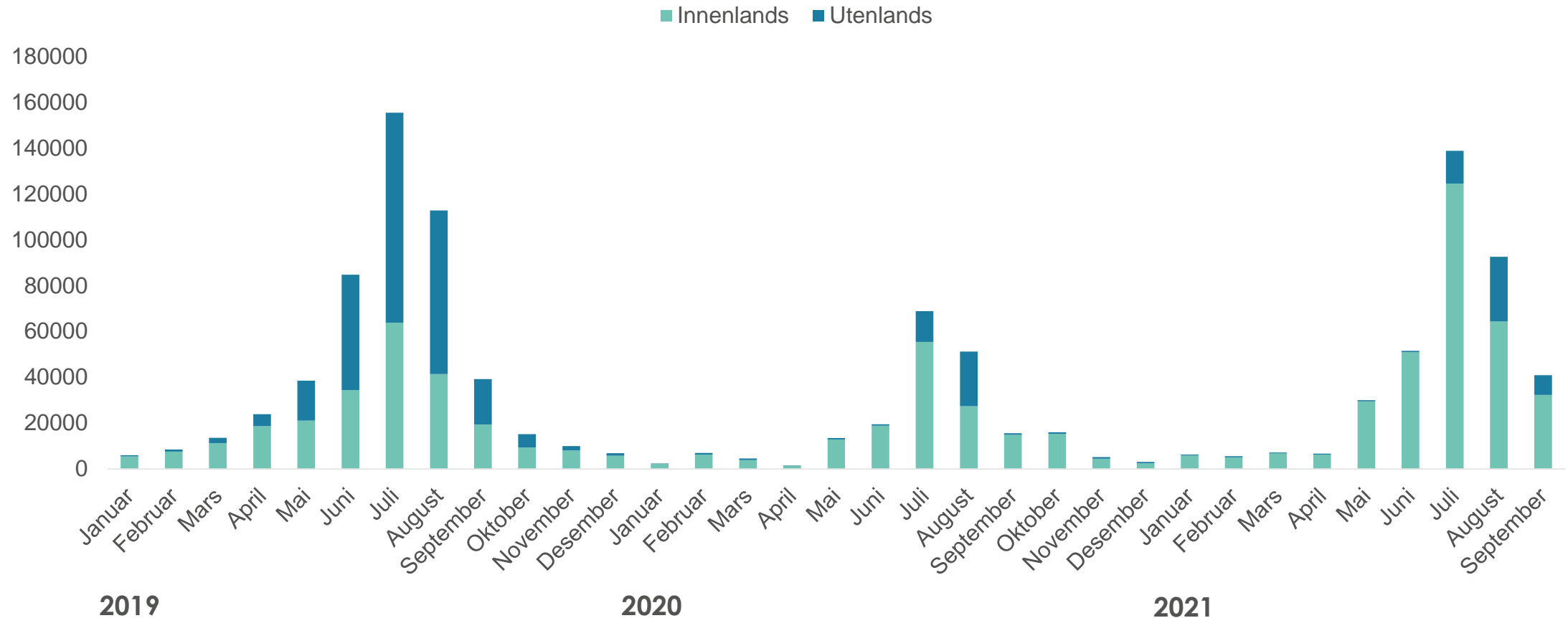
- 2019: Norge 34.170. Utland 17.781.
- 2021 jan-sept: Norge 52.383. Utland 11.730.
- **Total oppgang 23,4%.**

Kommersielle gjestedøgn SSB (Eidfjord, Ulvik, Kvam, Ullensvang)



Store sesongvariasjoner i Hardanger-regionen

Kommersielle reisedøgn i Hardangerregionen fordelt på innenlands og utenlands turisme
Kommunene Eidfjord, Ulvik, Ullensvang, Kvam



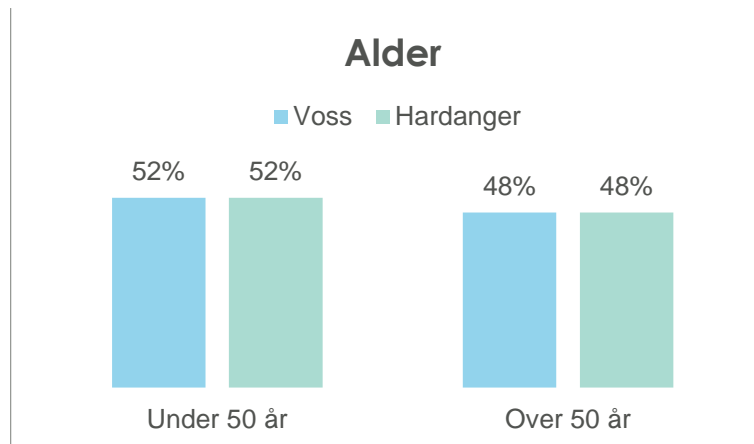
Tall hentet fra SSB (tabell 13152).



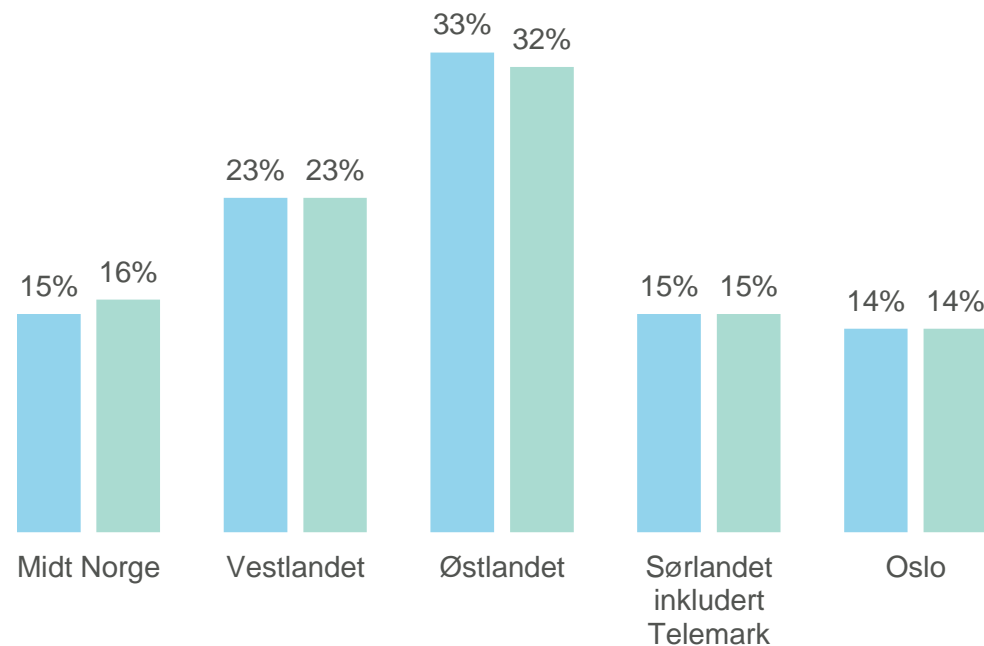
Nettoutvalgets sammensetning: (Voss=606 / Hardanger=606)*



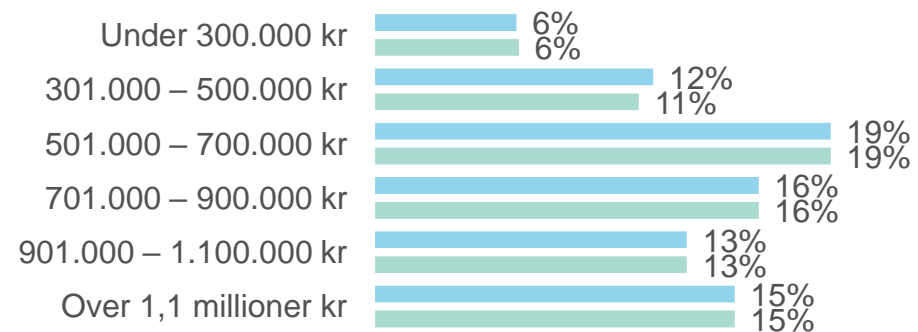
Voss: **49/51**
Hardanger: **49/51**



■ Voss ■ Hardanger



Husstandens brutto årsinntekt

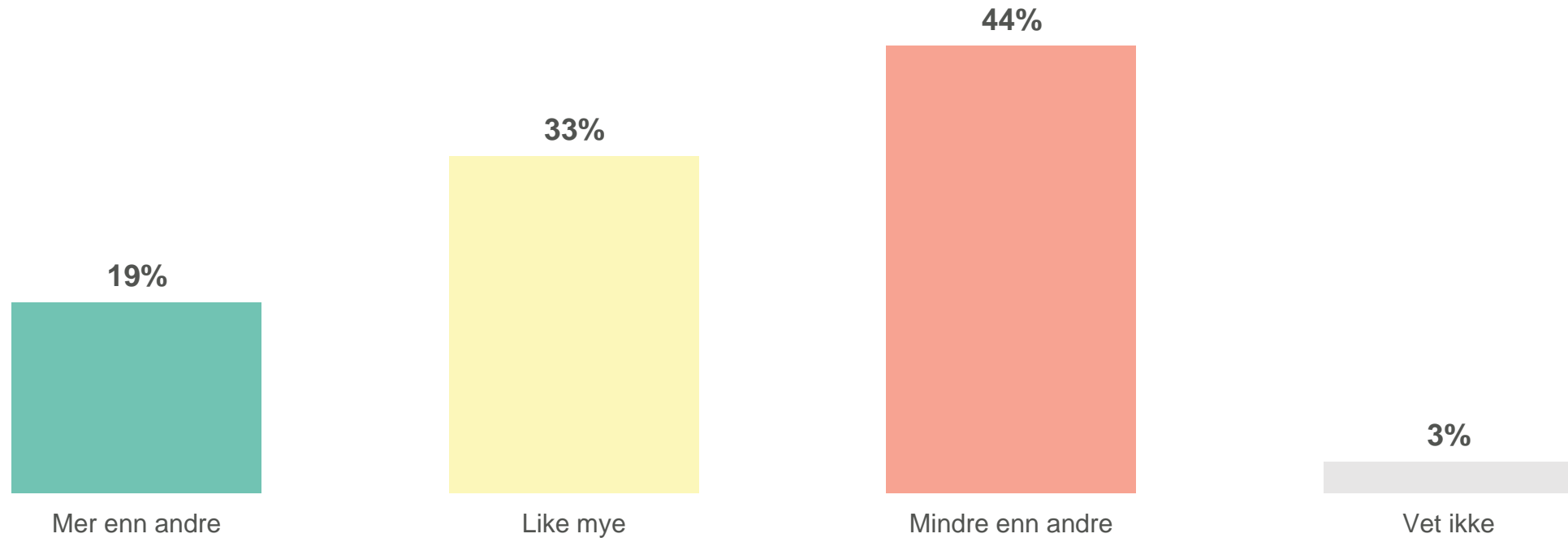


*Nettoutvalget består av de som kjenner til hhv. Voss og Hardanger.



En av fem opplever at de reiser mer enn andre nordmenn

Opplever du selv at du reiser mer, mindre eller like mye på ferie som andre nordmenn?



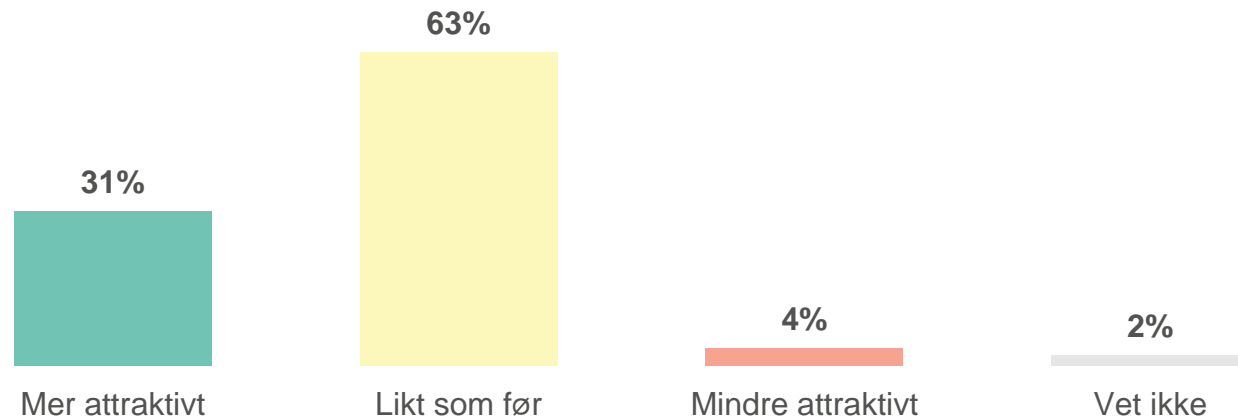
n= 629

? Opplever du selv at du reiser mer, mindre eller like mye på ferie som andre nordmenn? Ta utgangspunkt i at det er en normalsituasjon uten pandemi.

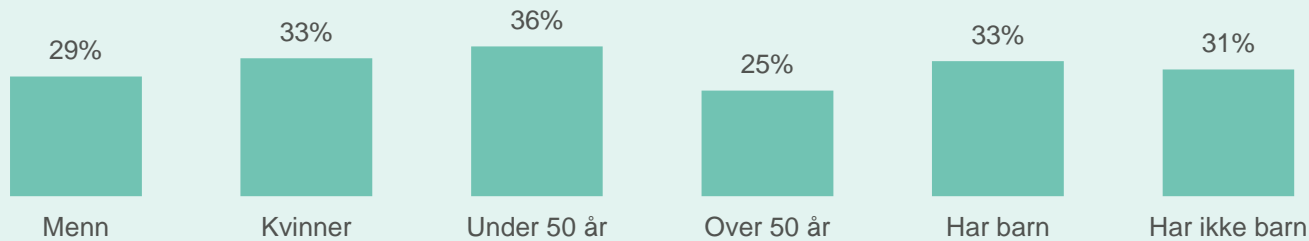


En tredjedel mener at Norgesferie har blitt mer attraktivt etter pandemien

Norgesferie – attraktivitet



'Mer attraktivt'



- Base: De som enten kjenner til Voss eller til Hardanger.
- Majoriteten opplever at Norgesferie er like attraktivt nå sammenlignet med før pandemien. Det er størst andel over 50 år som mener at det er like attraktivt som før.
- Det er signifikant større andel under 50 år enn over som mener at det er mer attraktivt nå.

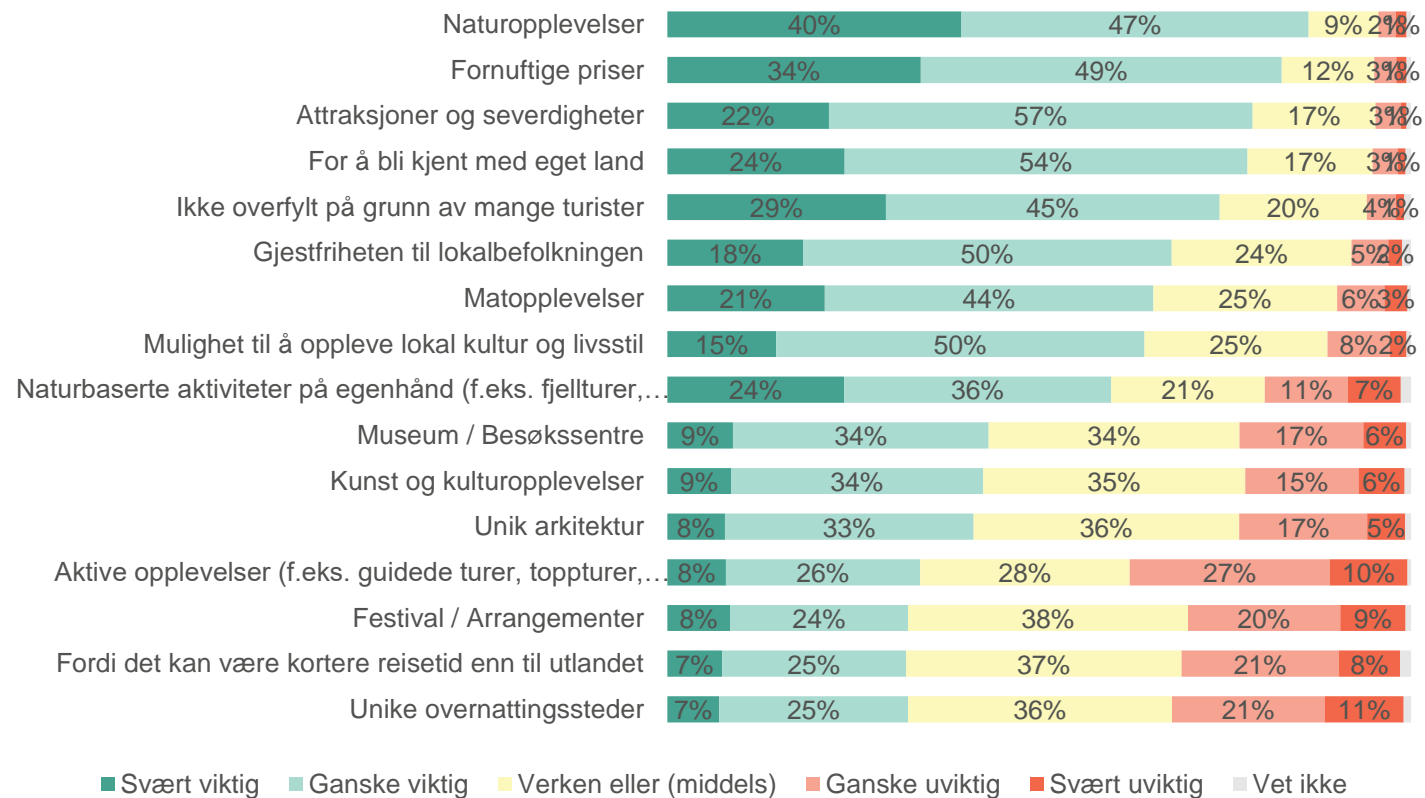
n= 629

? Synes du at det er mer eller mindre attraktivt å feriere i Norge nå sammenlignet med før pandemien?



Naturopplevelser oppleves som den viktigste driveren for valg av destinasjon i Norge

Drivere ved valg av Norgesferie



- Naturopplevelser oppleves som særlig viktig blant målgruppen, men praktiske behov som fornuftige priser og at destinasjonen ikke er overfylt av andre turister oppleves også som viktig.
- 78 prosent oppgir at det å bli kjent med eget land er viktig ved valg av destinasjon. Spesielt lokal kultur og det kulinariske oppleves som viktige drivere. Kunst, museum og arkitektur oppleves som mindre viktig.
- Det er størst andel som oppgir at aktive opplevelser er en uviktig driver ved valg av innenlands destinasjon (37 prosent).

n= 629

?

Hvor viktig eller uviktig er følgende grunner for deg når du skal velge hvor du skal dra på Norgesferie? Med Norgesferie mener vi nordmenn som drar på ferie i eget land.



Drivere brutt ned på undergrupper

	Total	Mann	Kvinne	Under 50 år	Over 50 år	Sannsynlig for å besøke Voss	Sannsynlig for å besøke Hardanger
Naturoplevelser	86 %	85 %	88 %	88 %	85 %	91 %	92 %
Fornuftige priser	83 %	78 %	88 %	82 %	84 %	85 %	83 %
Attraksjoner og severdigheter	79 %	77 %	80 %	79 %	78 %	83 %	80 %
For å bli kjent med eget land	78 %	74 %	82 %	75 %	82 %	83 %	82 %
Ikke overfylt på grunn av mange turister	74 %	75 %	74 %	75 %	74 %	80 %	77 %
Gjestfriheten til lokalbefolkningen	68 %	69 %	66 %	65 %	71 %	74 %	72 %
Matopplevelser	65 %	65 %	65 %	67 %	64 %	69 %	69 %
Mulighet til å oppleve lokal kultur og livsstil	64 %	62 %	67 %	62 %	67 %	72 %	70 %
Naturbaserte aktiviteter på egenhånd	60 %	58 %	62 %	71 %	48 %	70 %	68 %
Museum / Besøksentre	43 %	42 %	44 %	39 %	48 %	46 %	46 %
Kunst og kulturoplevelser	42 %	37 %	48 %	36 %	49 %	46 %	46 %
Unik arkitektur	41 %	40 %	42 %	35 %	48 %	45 %	45 %
Aktive opplevelser	34 %	33 %	35 %	43 %	24 %	45 %	40 %
Festival / Arrangementer	32 %	36 %	28 %	38 %	26 %	38 %	36 %
Unike overnattingssteder	32 %	33 %	32 %	41 %	22 %	39 %	38 %
Fordi det kan være kortere reisetid enn til utlandet	32 %	29 %	35 %	31 %	33 %	35 %	33 %

Grønn markering betyr at resultatet er signifikant høyere. Når andelen kvinner som oppgir 'fornuftige priser' som en viktig driver er markert grønn, betyr det at resultatet er signifikant høyere enn for menn. Er det ikke markert med grønt er resultatet ikke signifikant, og vi kan dermed ikke konkludere med at det er en forskjell mellom gruppene.

n= 629

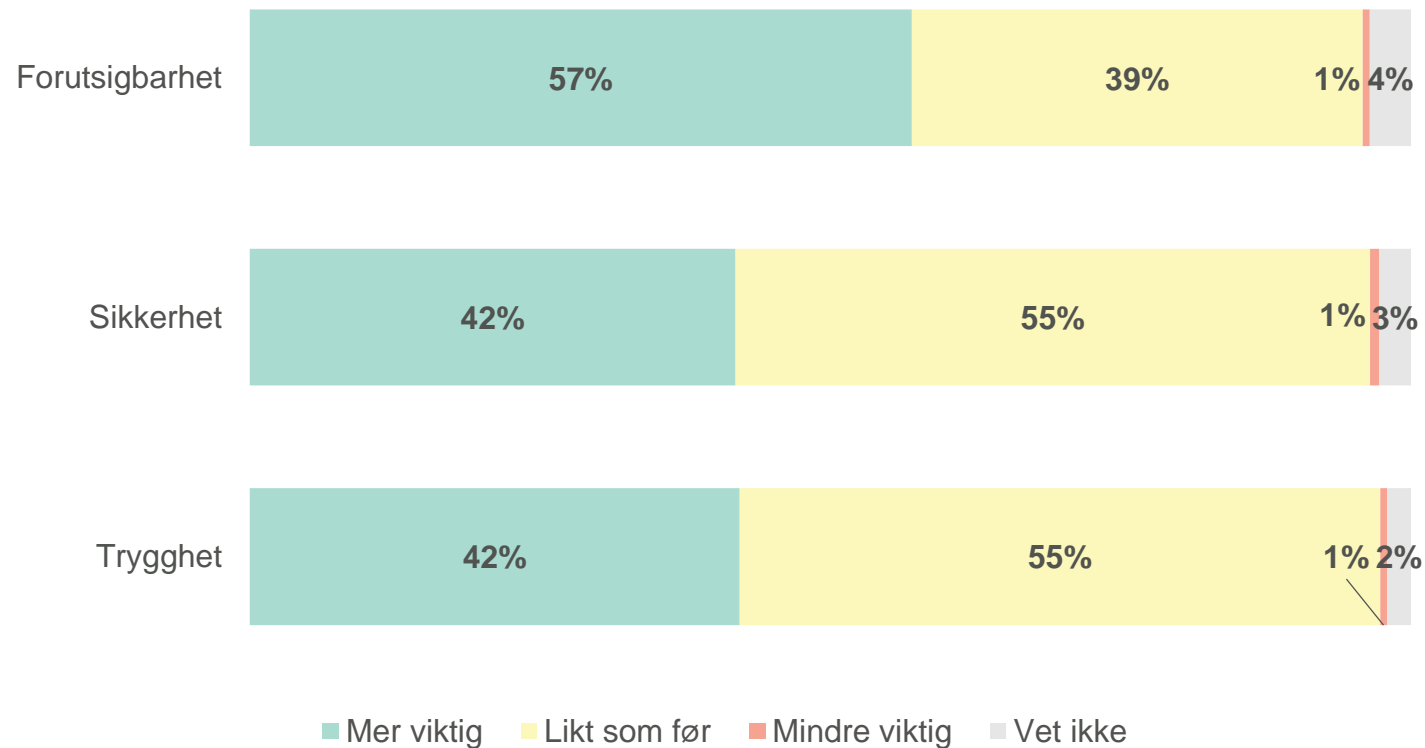
?

Hvor viktig eller uviktig er følgende grunner for deg når du skal velge hvor du skal dra på Norgesferie? Med Norgesferie mener vi nordmenn som drar på ferie i eget land.



Både forutsigbarhet, sikkerhet og trygghet har blitt viktigere ved valg av feriested

Opplevd viktighet sammenlignet med før pandemien



- 57 prosent oppgir at forutsigbarhet (f.eks. fleksibel avbestilling) har blitt mer viktig ved valg av feriested nå sammenlignet med før pandemien.
- «Ingen» oppgir at noen av punktene har blitt mindre viktige.
- Forutsigbarhet har i størst grad blitt mer viktig blant de under 50 år. Trygghet og sikkerhet har i størst grad blitt mer viktig blant kvinner.

	Mann	Kvinne	Under 50 år	Over 50 år
Forutsigbarhet	53 %	61 %	61 %	53 %
Trygghet	35 %	49 %	42 %	43 %
Sikkerhet	34 %	50 %	40 %	44 %

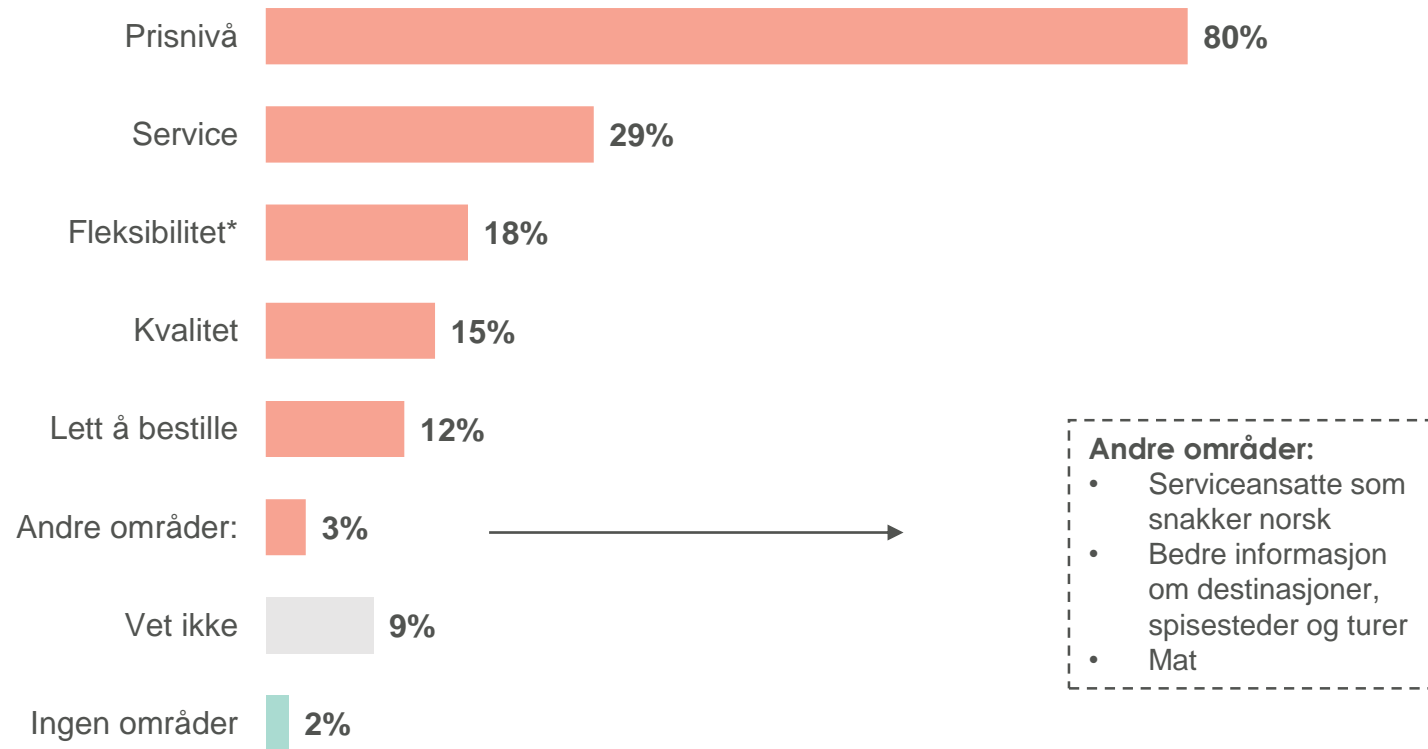
n= 629

? Opplever du at følgende punkter har blitt mer viktig, mindre viktig eller uendret med tanke på valg av feriested nå sammenlignet med før pandemien (mars 2020)?



Tre av ti mener at servicenivået i norsk reiseliv bør forbedres

Norsk reiselivs forbedringspotensial



*Fleksibilitet (f.eks. avbestilling eller endring av tidspunkt)

- Det er spesielt menn og de som reiser mye som mener at det generelle servicenivået i norsk reiseliv bør økes.
- 80 prosent mener at prisnivået i norsk reiseliv bør forbedres. Dette er et punkt det ikke er så lett å gjøre noe med, da reiselivet ofte operer med små marginer.

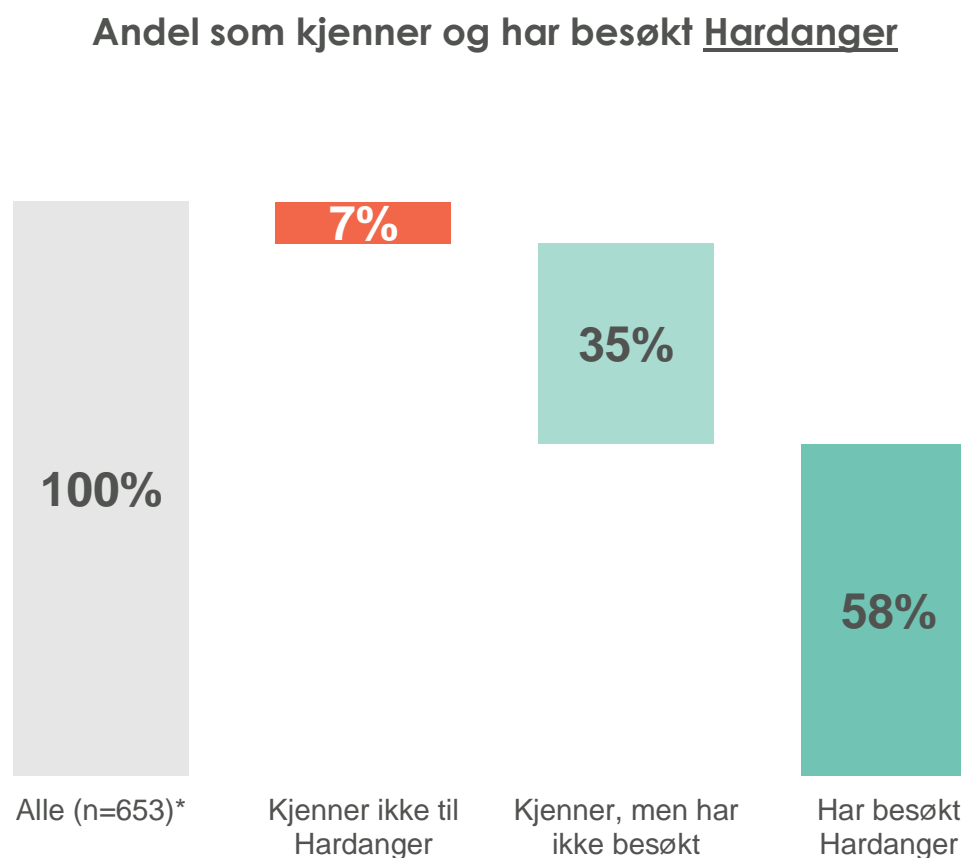
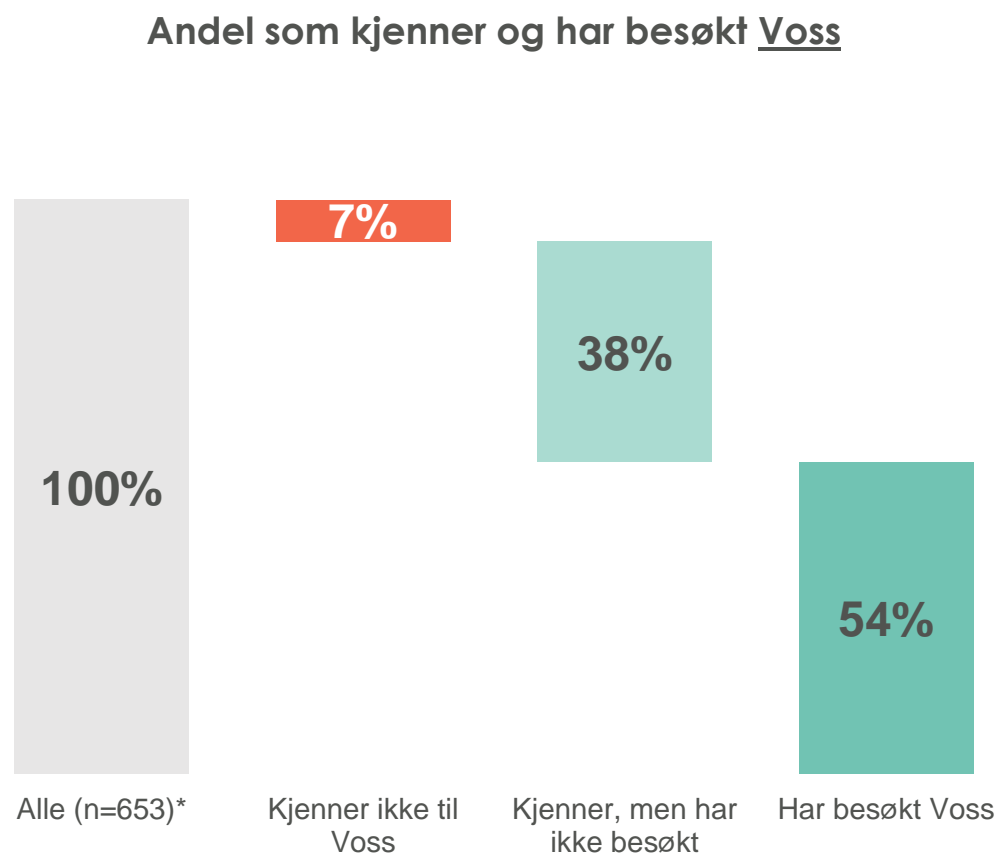
n= 629

? På hvilke områder mener du at norsk reiseliv har et forbedringspotensial?





2,1 og 2,0 millioner nordmenn har besøkt hhv. Voss og Hardanger*



*Alle består av hele befolkningen over 20 år (ekskludert Nord-Norge). I alt 3,7 millioner personer i denne gruppen.

n= 653 ? Hvilke av følgende steder og områder kjenner du til eller har hørt om? / Hvilke av følgende destinasjoner har du selv noen gang besøkt?



Hardanger skiller seg positivt ut på utendørs aktiviteter og matopplevelser

Dyktighet



- To av tre blant de som kjenner til Hardanger mener at destinasjonen skiller seg positivt ut på naturopplevelser. Det er også en del som mener at Hardanger skiller seg positivt ut på naturbaserte aktiviteter på egenhånd.
- 32 og 31 prosent mener at Hardanger skiller seg positivt ut på hhv. matopplevelser og mulighet for å oppleve lokal kultur og livsstil.
- 23 prosent av de som kjenner til Hardanger, kjenner ikke Hardanger godt til å kunne si noe om hva Hardanger skiller seg positivt ut på.

n= 606

?

Hvilke av følgende punkter opplever du at Hardanger skiller seg positivt ut på sammenlignet med andre destinasjoner i Norge? Du kan merke av så mange eller få punkter du vil.



Dyktighet brutt ned på undergrupper

	Total	Mann	Kvinne	Under 50 år	Over 50 år	Sannsynlig for å besøke Hardanger
Naturopplevelser	67 %	67 %	68 %	68 %	67 %	77 %
Naturbaserte aktiviteter på egenhånd	38 %	38 %	37 %	45 %	30 %	46 %
Matopplevelser	32 %	33 %	32 %	30 %	35 %	38 %
Mulighet til å oppleve lokal kultur og livsstil	31 %	27 %	36 %	29 %	34 %	40 %
Attraksjoner og severdigheter	26 %	23 %	29 %	23 %	29 %	30 %
Gjestfriheten til lokalbefolkningen	21 %	18 %	23 %	19 %	23 %	27 %
Aktive opplevelser	19 %	21 %	18 %	28 %	10 %	24 %
Kunst og kulturopplevelser	12 %	12 %	11 %	11 %	13 %	13 %
Ikke overfylt på grunn av mange turister	11 %	11 %	11 %	9 %	13 %	12 %
Unike overnattingssteder	9 %	10 %	8 %	11 %	6 %	11 %
Museum / Besøksentre	8 %	7 %	8 %	5 %	11 %	9 %
Unik arkitektur	7 %	8 %	7 %	7 %	8 %	8 %
Festival / Arrangementer	6 %	8 %	5 %	7 %	6 %	9 %
Fornuftige priser	6 %	6 %	5 %	5 %	6 %	6 %
Vet ikke / Ingen av disse	23 %	24 %	23 %	24 %	22 %	14 %

Det er signifikant større andel kvinner enn menn som mener at Hardanger skiller seg positivt ut på muligheten til å oppleve lokal kultur og livsstil.

Vi ser også at de under 50 år i større grad enn de over mener at Hardanger skiller seg positivt ut på utendørs aktiviteter og opplevelser, samt unike overnattingssteder. Kanskje de har sett bilder av Woodnest eller Hardanger Fjordtun?



Gjermundphotography.com

n= 606

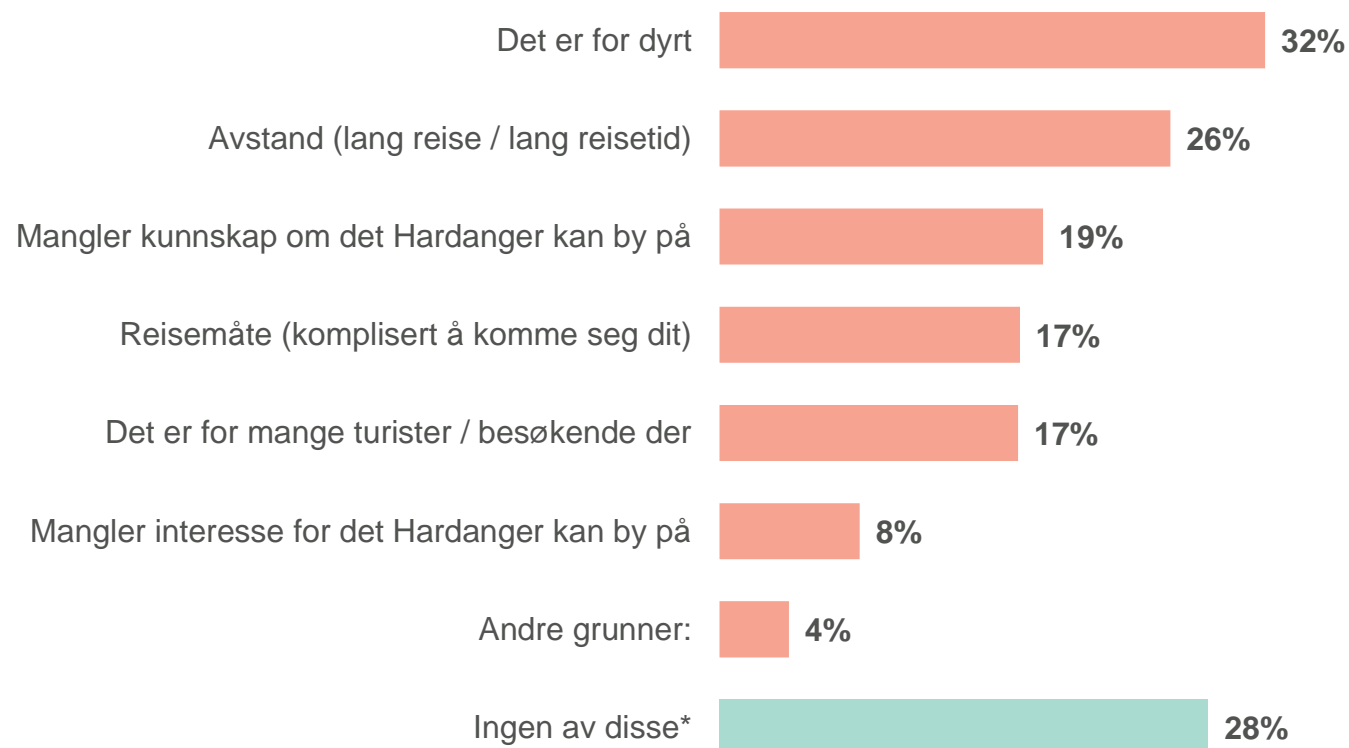
?

Hvilke av følgende punkter opplever du at Hardanger skiller seg positivt ut på sammenlignet med andre destinasjoner i Norge? Du kan merke av så mange eller få punkter du vil.



De største barrierene for å besøke Hardanger er at det er for dyrt og for langt å reise til

Opplevde barrierer



*Ingen av disse betyr at respondenten ikke opplever noen av de nevnte punktene som en barriere. Det betyr ikke at respondenten ikke har noen barrierer for å besøke Hardanger.

- Det er i størst grad de under 50 år som opplever prisnivået som en stor barriere for å besøke Hardanger. Det er de under 50 år som har flest barrierer.
- Kun 8 prosent mangler interesse for det Hardanger har å by på.

	Mann	Kvinne	Under 50 år	Over 50 år
For dyrt	35 %	28 %	35 %	27 %
Avstand	29 %	23 %	29 %	23 %
Mangler kunnskap	18 %	19 %	22 %	15 %
Reisemåte	18 %	17 %	20 %	15 %
For mange turister	18 %	17 %	25 %	9 %
Mangler interesse	9 %	7 %	10 %	6 %

n= 606

?

Det kan være ulike grunner til at det IKKE er aktuelt å besøke Hardanger. Hvilke av følgende vil kunne være til hinder for at du selv ikke besøker Hardanger?



Assosiasjoner brutt ned på undergrupper

	Total	Mann	Kvinne	Under 50 år	50 år +
Epler	76 %	72 %	80 %	68 %	84 %
Naturopplevelser	70 %	67 %	73 %	70 %	69 %
Saft / Sider	68 %	67 %	68 %	64 %	72 %
Idyllisk	56 %	52 %	60 %	55 %	57 %
Sommer	53 %	52 %	55 %	53 %	54 %
Nasjonalskatt	45 %	41 %	48 %	53 %	36 %
Lokalmat	43 %	44 %	43 %	42 %	44 %
Reisemål	31 %	30 %	32 %	37 %	25 %
Historie	31 %	28 %	34 %	33 %	28 %
Folkemusikk	31 %	29 %	33 %	30 %	32 %
Unikt	23 %	20 %	25 %	25 %	20 %
Dyrt	20 %	23 %	16 %	20 %	19 %
Spennende	16 %	15 %	17 %	19 %	13 %
Gammeldags	15 %	14 %	16 %	24 %	6 %
Museum	11 %	10 %	11 %	9 %	12 %
Vinter	7 %	6 %	9 %	8 %	7 %
Kjedelig	2 %	3 %	2 %	3 %	1 %
Ingen av disse	4 %	4 %	3 %	5 %	2 %

I motsetning til Voss, forbinder de under 50 år flere ord med Hardanger enn det de over 50 år gjør.

Det er signifikant størst andel kvinner og de over 50 år som forbinder Hardanger med epler. På kjønn er det ingen forskjell på saft/sider, men det er større andel over 50 år enn under som forbinder Hardanger med det.

Det er blant de under 50 år hvor størst andel assosierer Hardanger med nasjonalskatt, et resultat som muligens er litt overraskende.



Foto: Terje Thorsen

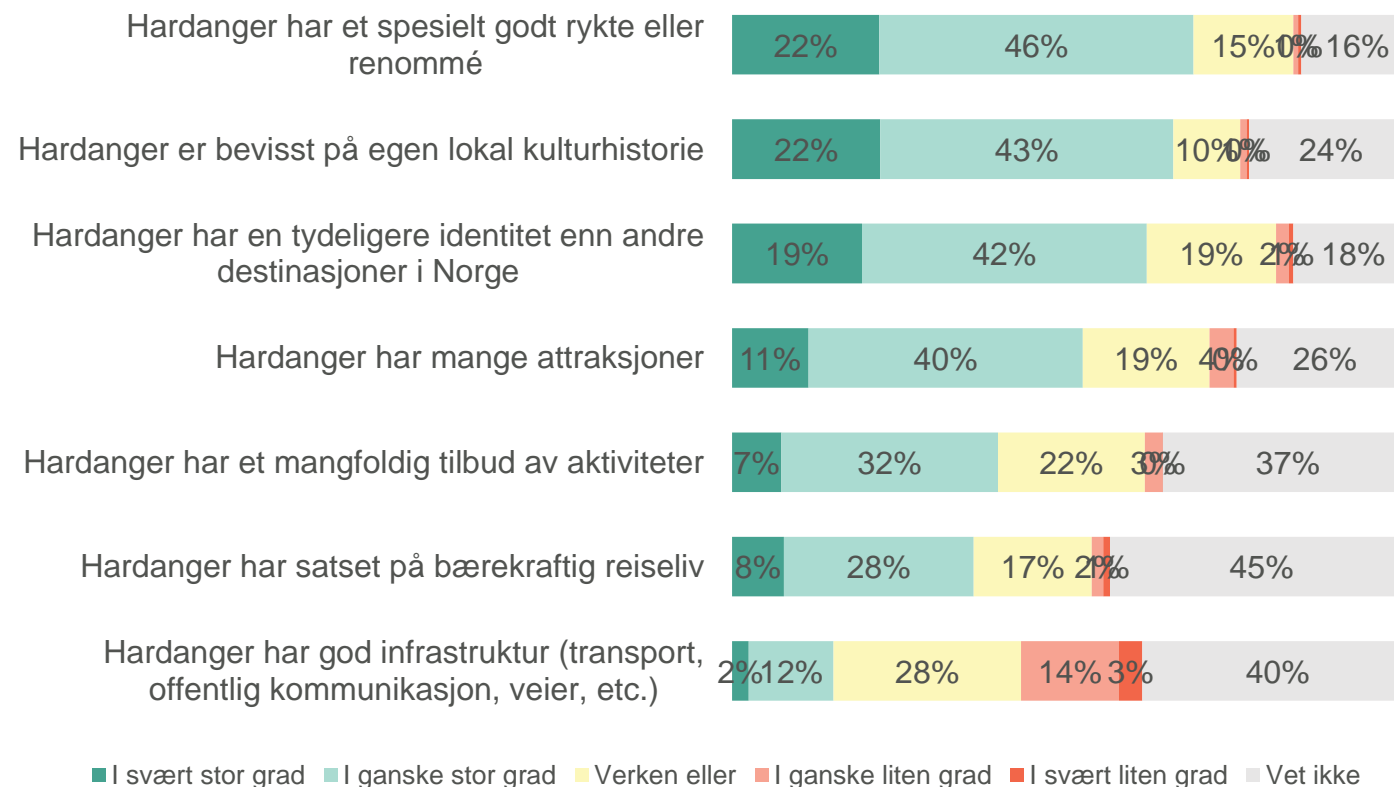
n= 606

? Under finner du en rekke ord og begreper. Marker de ordene du forbinder med Hardanger. Du kan merke av så mange eller få ord du vil.



To av tre mener at Hardanger har et godt rykte og er bevisst på egen kulturhistorie

I hvilken grad mener du at Hardanger passer til følgende påstander?



- 68 prosent mener at Hardanger har et spesielt godt rykte. Det kan komme av at Hardanger er bevisst på egen lokal kulturhistorie (65 prosent) og at Hardanger har en tydeligere identitet enn mange andre destinasjoner (61 prosent).
- Det er kun 15 prosent som mener at Hardanger har god infrastruktur. 18 prosent mener at Hardanger ikke har en god infrastruktur. Ytterligere 40 prosent oppgir at de ikke vet.

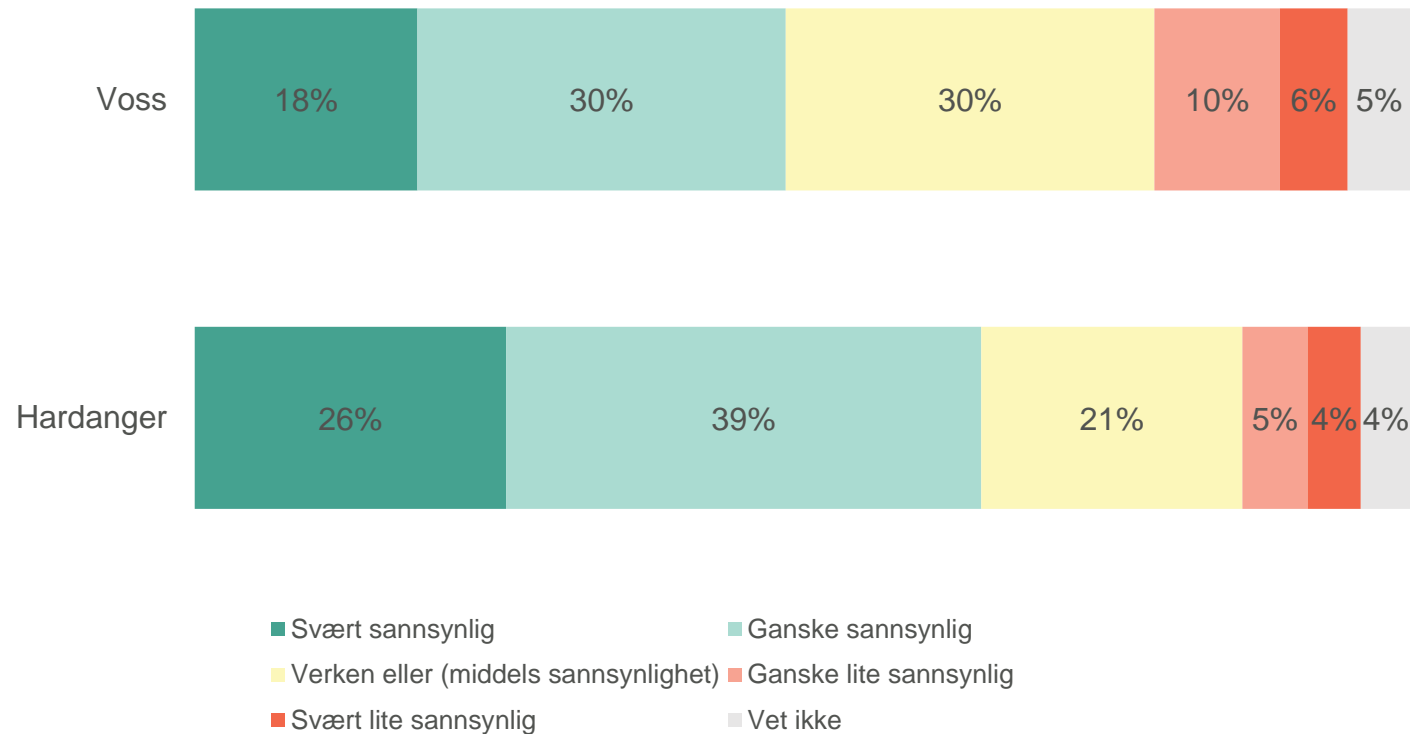
n= 606

? I hvilken grad mener du at Hardanger passer til følgende påstander?



49 og 65 prosent vil sannsynligvis besøke hhv. Voss og Hardanger en gang i fremtiden

Sannsynlighet for å besøke



- Blant de som kjenner til Voss oppgir halvparten at de kan tenke seg å besøke Voss.
- Andelen som kan tenke seg å besøke Hardanger er signifikant høyere; 65 prosent av de som kjenner til Hardanger.
- Bla til neste side for å se nedbrytninger på undergrupper.

n= 606

? Hvor sannsynlig eller usannsynlig er det at du vil besøke følgende destinasjoner en gang i fremtiden?



Besøkssannsynlighet brutt ned på undergrupper

Voss

	Mann	Kvinne	Under 50 år	Over 50 år	Midt-Norge	Vestland	Østlandet	Sørlandet inkludert TeVe	Oslo	Tidligere besøkt
Sannsynlig	51 %	46 %	54 %	42 %	42 %	63 %	45 %	44 %	45 %	59 %

Voss:

Det er signifikant større andel under 50 år enn over som oppgir at det er svært eller ganske sannsynlig at de vil besøke Voss en gang i fremtiden. Vi ser også at andelen er størst blant de som bor på Vestlandet.

59 prosent av de som tidligere har besøkt Voss, oppgir at de kan tenke seg å besøke Voss igjen.

Hardanger:

Det er ingen signifikant forskjell på kjønn og alder når det gjelder besøkssannsynlighet. Vi ser derimot at det er signifikant større andel som bor på Vestlandet og Østlandet som kan tenke seg å besøke Hardanger.

Om lag tre av fire av de som tidligere har besøkt Hardanger, kan tenke seg å besøke Hardanger igjen.

n= 606

?

Hvor sannsynlig eller usannsynlig er det at du vil besøke følgende destinasjoner en gang i fremtiden?



Hvordan holde på de norske gjestene?

- Løfte frem våre fortrinn – bruk vår merkevare – ta posisjon.
- Utvikle og koble produktene – tilpasning til det norske markedet – hele året.
- System for nye og faste kunder – big data / DM.
- Tett samarbeid mellom kommunene i Hardanger – tilrettelegging for et bærekraftig og sterkt reiseliv.

